

Договір (франчайзингу) комерційної концесії магазину

м _____

«___» _____ 202_р.

Фізична особа – підприємець _____, що діє на підставі Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, іменованій надалі «Правовласник», з однієї сторони, та фізична особа – підприємець _____, що діє на підставі Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, іменованій надалі «Користувач», з іншої сторони, іменовані надалі «Сторони», уклали цей договір, надалі «договір», про наступне:

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

1.1. **Магазин** – нежитлове торгове приміщення загальною площею ___ кв.м., яке знаходиться за адресою: _____, яким Користувач володіє на підставі договору оренди № - __ від «___» _____ 202_р.

1.2. **Об'єкт інтелектуальної власності** - права на використання товарного знаку Правовласника, його ділової репутації, ділового досвіду, маркетингової технології, комерційної інформації з метою здійснення Користувачем самостійної підприємницької діяльності з продажу товарів на території магазину під торговою маркою Правовласника.

1.3. **Роялті** - - плата, яку сплачує Користувач Правовласнику за право використання об'єкту інтелектуальної власності Правовласника відповідно до цього договору.

1.4. **Бізнес** - підприємницька діяльність з реалізації товарів на території магазину під торговою маркою Правовласника з використанням знаку для товарів і послуг Правовласника.

2. ЦІЛІ ТА ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

2.1. Даний Договір укладається з метою успішного ведення продажу покупцям товарів та послуг в б'юті сфері при використанні ділової репутації і досвіду ведення бізнесу Правовласника з метою досягнення і дотримання належного рівня обслуговування клієнтів, а також здійснення співробітництва Сторін для досягнення найкращих економічних результатів для отримання прибутку.

2.2. Користувач, враховуючи факт, зазначений в п. 2.1. даного розділу договору, бажає здійснювати ділове співробітництво з Правовласником і в цій діяльності застосовувати способи і методи Правовласника щодо здійснення продажу товарів та обслуговування клієнтів на території магазину.

2.3. Сторони погодилися з тим, що вони мають такі спільні ділові цілі: - створення однакових умов обслуговування клієнтів, підвищення обсягів продажів; - отримання прибутку, підвищення кваліфікації персоналу і якісне обслуговування споживачів; - швидке реагування на потреби ринку; - популяризації товарів під торговим знаком Правовласника.

2.4. Згідно з цим договором Правовласник передає Користувачеві права на використання товарного знаку Правовласника, його ділової репутації, ділового досвіду, маркетингової технології, комерційної інформації з метою здійснення Користувачем самостійної підприємницької діяльності з продажу товарів на території магазину під торговою маркою Правовласника. У свою чергу Користувач зобов'язується виплачувати Правовласнику винагороду (роялті), вести свою діяльність за задалегідь визначеними правилами ведення бізнесу, які встановлює Правовласник, а також виконувати інші обов'язки, встановлені даним договором.

