

Договір (франчайзингу) комерційної концесії Інтернет-магазину

м _____

«___» _____ 202_р.

Фізична особа – підприємець _____, що діє на підставі Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, іменованій надалі «Правовласник», з однієї сторони, та фізична особа – підприємець _____, що діє на підставі Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, іменованій надалі «Користувач», з іншої сторони, іменовані надалі «Сторони», уклали цей договір, надалі «договір», про наступне:

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

Веб-Сайт - сукупність інформаційних ресурсів, розміщених в Інтернеті за адресою www._____.

Інтернет-магазин – Інтернет-сайт, розміщений у мережі інтернет за адресою www._____, де представлені Товари, пропонувані Продавцем для придбання, а також умови оплати і доставки Товарів Покупцями.

Користувач Сайту – відвідувач Сайту www._____.

Покупець – фізична особа, відвідувач Сайту, що має намір замовити чи придбати або замовник, який купує Товар винятково для особистих потреб, не пов'язаних із здійсненням підприємницької діяльності.

Продавець – фізична особа – підприємець, яка є Користувачем за цим договором.

Акцепт – дії Покупця/Користувача, спрямовані на прийняття умов щодо придбання Товару.

Замовлення – встановленим чином оформлений запит Покупця на придбання і доставку за вказаною Покупцем адресою Товарів, обраних на Сайті.

Продаж товарів через інтернет-магазин – продаж Товарів шляхом укладення електронної угоди на підставі ознайомлення покупця із запропонованим продавцем описом Товару, що містяться в каталозі Інтернет-магазину, що виключає можливість безпосереднього ознайомлення Покупця з Товаром при укладанні такої угоди.

Товар – продукція та аксесуари у б'юті сфері, представлені до продажу на Сайті.

Пропозиція – інформація, розміщена на Сайті про конкретний Товар, який може бути куплений Покупцем. Пропозиція включає в себе: інформацію про товар, інформацію про ціну Товару, способи оплати та доставки, а також інші умови придбання Товару Покупцем. Умови Пропозиції визначаються Продавцем. Пропозиція не є офертою, а лише інформацією про можливі способи придбання Товару.

