

## УСТАНОВЧИЙ ДОГОВІР

### ПРО ЗАСНУВАННЯ ТА ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАСОБУ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

м \_\_\_\_, \_\_\_\_ \_\_\_\_ 202\_р.

Товариство з обмеженою відповідальністю "\_\_\_\_\_", місцезнаходження: \_\_\_\_\_ код платника податків згідно з єдиним державним реєстром підприємств та організацій України \_\_\_\_\_, далі за текстом — "СПІВЗАСНОВНИК-1", в особі директора \_\_\_\_\_, який діє на підставі статуту, з однієї сторони та з другої сторони Товариство з обмеженою відповідальністю "\_\_\_\_\_", місцезнаходження: \_\_\_\_\_ код платника податків згідно з єдиним державним реєстром підприємств та організацій України \_\_\_\_\_, далі за текстом — "СПІВЗАСНОВНИК-2", в особі директора \_\_\_\_\_, який діє на підставі статуту, а разом далі за текстом іменуються - "Сторони" та/бо "Співзасновники", діючи відповідно до статті 9 Закону України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», уклали даний договір про наступне:

#### 1. Предмет та умови договору

1.1. За даним договором **Співзасновники** домовилися про встановлення спільного співробітництва з метою заснування друкованого засобу масової інформації відповідно до Закону України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні", інших законів та підзаконних нормативно-правових актів України.

1.2. Для досягнення мети, визначеної в пункті 1.1. цього договору **Співзасновники** погоджуються об'єднати свої виробничі, фінансові, матеріально-технічні та інтелектуальні можливості і сприяти один одному у здійсненні всіх дій, необхідних для заснування друкованого засобу масової інформації відповідно до умов даного договору, діяти узгоджено і спільно, сумлінно виконувати свої обов'язки за даним договором.

1.3. **Сторони** домовилися про заснування друкованого засобу масової інформації — видання "\_\_\_\_\_", далі за текстом- "Друкований засіб масової інформації та/або засіб масової інформації".

1.4. Метою створення Друкованого засобу масової інформації є розповсюдження інформації про діяльність \_\_\_\_\_ в Україні, інформування зацікавленої громадськості з актуальних питань в галузі \_\_\_\_\_, а також отримання **Співзасновниками** прибутку від продажу Друкованого засобу масової інформації, розміщення у ньому реклами та інших видів діяльності за взаємною згодою **Співзасновників**.

1.5. Вид Друкованого засобу масової інформації, його програмні цілі (основні принципи) або тематична спрямованість визначаються в свідоцтві про реєстрацію друкованого засобу масової інформації.

1.6. Засновниками Друкованого засобу масової інформації є: