

## Договір

### комерційної концесії (франчайзингу) на надання послуг в сфері прикрашення об'єктів під час новорічних та різдвяних свят

Україна, місто \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_р.

Товариство з обмеженою відповідальністю « \_\_\_\_\_ » - резидент України, в особі директора \_\_\_\_\_, який діє на підставі Статуту, іменоване надалі у тексті «**Користувач**», з однієї сторони та нерезидент України компанія \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ », яка зареєстрована в Китайській Народній Республіці, в особі \_\_\_\_\_, який (яка) діє на підставі \_\_\_\_\_, іменоване надалі у тексті «**Правовласник**», що разом іменуються «Сторони», а окремо один від одного «Сторона», уклали цей договір, надалі «Договір/договір», про наступне:

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Цей договір укладається з метою успішного збуту товарів та послуг в сфері створення мотивів, композицій, ілюмінації для прикрашання торгових центрів (ТРЦ) та інших торгових об'єктів, офісів, приміщень (надалі у тексті – Об'єкти) в період новорічних та різдвяних свят і тільки на території України, для досягнення найкращих економічних результатів підприємницької діяльності.

1.2. Користувач, з огляду на положення пункту 1.1 цього договору, зобов'язується здійснювати ділове співробітництво з Правовласником, і тим самим брати участь в наданні послуг з прикрашення об'єктів в період новорічних та різдвяних свят, використовуючи тільки продукцію (товари) Правовласника. Під продукцією (товарами) у цьому договорі розуміється - ліхтарики, лампочки, проводи, гірлянди, тобто все для створення мотивів, композицій, ілюмінації, які постачаються Правовласником Користувачу для прикрашання об'єктів в період новорічних та різдвяних свят. При цьому, Користувач зобов'язаний застосовувати способи і методи продажів, що використовуються Правовласником, і має право користуватися технічною підтримкою з його боку.

## 2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

2.1. Предметом цього договору є оплатне передача Правовласником Користувачеві виключних прав згідно п.1.1 та п.1.2. цього договору (надалі - Франчайзинг). Правовласник надає Користувачеві на термін дії цього договору право на використання в його комерційної діяльності:

2.1.1. Фірмового найменування « \_\_\_\_\_ ».

2.1.2. Логотипу компанії, згідно з Додатком №2.

2.1.3. Фірмового стилю компанії, згідно з Додатком №2.

2.1.4. Інтернет-сайту Користувача у вигляді підрозділу з функціоналом, що дозволяє роздрібному та оптовому покупцеві послуг оформити замовлення, а співробітникам Користувача надати послуги.

2.2. Франчайзинг включає в себе:

2.2.1. Забезпечення (постачання) Користувачу продукції (товарів) та повним пакетом фірмового стилю Правовласника, включаючи дизайн логотипу, вхідної групи офісу, внутрішніх елементів офісу, дизайн візитних карток, дизайн плакатів та інших рекламних матеріалів.

2.2.2. Створення на сайті Користувача [https://www.\\_\\_\\_\\_\\_](https://www._____) розділи (категорії, рубрики) щодо предмету цього договору, що дозволяє потенційними клієнтам здійснювати замовлення про отримання ним послуг з прикрашення об'єктів.