

**Договір
комерційної концесії (франчайзингу) і поставки**

м. _____ « _____ » _____ 20__ р.

_____ в особі _____, що діє на підставі _____, іменованій надалі «Партнер-1», з одного боку, і _____ в особі _____, що діє на підставі _____, іменованій надалі «Партнер-2», з іншого боку, іменовані надалі «Сторони», уклали цей договір, надалі «Договір», про таке:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Згідно з цим Договором Партнер-1 зобов'язується здійснити для Партнера-2:

- поставку товару відповідно до найменування, за кількістю і ціною, вказаними в додатку №1 (специфікація) до цього Договору;
- передачу невиключного права на використання об'єкту авторського права (логотипу), графічне зображення якого наведено в додатку №2 до цього Договору;
- надання комплексу консультаційних послуг;

а Партнер-2 зобов'язується оплатити поставлений товар і надані послуги, а також здійснювати інші обов'язки, передбачені цим Договором.

1.2. Передача невиключного права на використання об'єкта авторського права (Логотипу) за цим Договором здійснюється безоплатно.

1.3. За додатковою угодою Сторін персонал Партнера-1 надає повний комплекс послуг по відкриттю торгового приміщення «під ключ», або бере участь в роботі по відкриттю в обумовленому обсязі.

2. ТЕРИТОРІЯ ВИКОРИСТАННЯ ПРАВ

2.1. Партнер-2 має право використовувати комплекс невиключних прав на логотип, що належить Партнеру-1, на території: _____.

2.2. Використання Партнером-2 невиключних прав поширюється тільки на одне торгове приміщення, вказане в п.2.1 цього Договору. Для відкриття іншого торгового приміщення потрібна додаткова угода між Сторонами.

3. ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. Партнер-1 зобов'язаний:

- здійснювати поставку товарів відповідно до найменування, кількості і в асортименті, зазначеними в додатку №1 (специфікація) до цього Договору;
- з дня підписання Партнером-2 першої товарної накладної на товар передати Партнеру-2 наступні невиключні права на об'єкт авторського права (логотип), графічне зображення якого наведено в додатку №2 до цього Договору: право відтворення логотипу, тобто виготовлення одного і більше примірників логотипу в будь-якій матеріальній формі;
- публічний показ логотипу, тобто будь-яка демонстрація оригіналу або примірника логотипу безпосередньо або на екрані за допомогою плівки, діапозитивів, телевізійного кадру чи інших технічних засобів в місці, відкритому для вільного відвідування, або в місці, де присутня значна кількість осіб, які не належать до кола сім'ї;
- надавати Партнеру-2 консультаційні послуги, в тому числі надання послідовної схеми реалізації проекту і визначення можливого графіка фактичних і юридичних дій;
- надати технічні вимоги до торгового приміщення;
- передати комплексне керівництво з ведення бізнесу на електронному носії (Business Book);
- передати керівництво по фірмовому стилю на електронному носії (Brand Book);
- розробити індивідуальний дизайн-проект торгового приміщення;
- визначити споживчий попит на товари і сформувавши Партнеру-2 асортимент товару в залежності від купівельної спроможності регіону, сезону та інвестиційних можливостей Партнера-2;
- надати рекомендації по роботі з підрядниками і постачальниками товарів і послуг;
- навчати персонал Партнера-2 за встановленою програмою, яка включає в себе:

