

Дилерський договір № ____

м. _____

“ ____ ” _____ 20__ року

Товариство з обмеженою відповідальністю «_____», в подальшому – «ПОСТАЧАЛЬНИК», в особі директора _____, що діє на підставі Статуту, з одного боку, та Товариство з обмеженою відповідальністю «_____», в подальшому «ДИЛЕР», в особі директора _____, що діє на підставі Статуту, з іншого боку, разом іменовані як «СТОРОНИ», уклали даний Договір про наступне:

1. Терміни та визначення, що використовуються в даному Договорі

Наведені терміни слід розуміти, як наводиться нижче:

Консультаційні послуги – діяльність з надання допомоги та експертного досвіду, таких як консультації, навчальні семінари, тренінги.

Виробник – особа, яка заявляє про себе як виробник товару, розміщуючи на товарі та/або на упаковці чи супровідних документах, що разом з товаром передаються споживачеві, своє найменування (ім`я), торговельну марку або інший елемент, який ідентифікує таку особу, незалежно від того, чи виготовляє ця особа товар безпосередньо, чи такий товар виготовляється на її замовлення.

Користувач – кінцевий споживач Продукту.

Дилер – це юридична особа, яка має офіційне право на реалізацію продукції «Постачальника» на умовах, передбачених цим Договором.

Субдилер – це фізична або юридична особа, яка купує продукцію Дилера для перепродажу її кінцевому споживачеві.

Холдинг – структура, яка включає в себе материнську компанію та декілька юридичних осіб, які контролюються нею.

Продукт – продукція, яка визначається у відповідних додатках до цього Договору.

Третя сторона – будь – яка юридична особа, фізична особа – підприємець або фізична особа.

Умови – умови цього Договору та Додатків до нього, які є невід’ємною частиною цього Договору.

2. Предмет Договору

2.1. Постачальник надає статус дилера, а Дилер бере на себе зобов’язання щодо реалізації Продукту Постачальника від власного імені з посиланням на наявність особливого зв’язку з Постачальником.

2.2. Дилер купує Продукт за свій рахунок та здійснює продаж від свого імені, діючи на правах незалежного торговця як по відношенню до Постачальника, так і по відношенню до третіх осіб.

3. Права та обов’язки Дилера

3.1. Дилер має право:

3.1.1. Самостійно і на власний розсуд створювати та підтримувати відповідну торгову мережу для продажу Продукту.

3.1.2. Самостійно визначати асортимент закупуваних Продуктів, а також спосіб їх доставки.

3.1.3. Отримувати регулярні консультаційні послуги від Постачальника, інформацію про новинки, спеціальні пропозиції.

3.1.4. Отримувати повну і своєчасну інформацію про наявність Продукту у Постачальника, про заплановані поставки.

3.1.5. Дилер використовує товарні знаки, фірмові найменування та інші позначення Виробника та Постачальника для підтвердження автентичності та рекламування Продукту в інтересах Постачальника і лише протягом терміну дії цього Договору. Дане положення не позбавляє Дилера права продавати Продукт, що залишився у нього на момент припинення договору з товарними знаками Виробника і / або Постачальника.

3.2. Дилер зобов’язується:

3.2.1. Своєчасно оплачувати Продукт згідно умовам договору.

3.2.2. Включати визначений Дилером асортимент Продукту Постачальника в свій прайс-лист в електронному та паперовому виді.

3.2.3. Забезпечувати відповідно до своїх можливостей належні умови демонстрації Продукту на своїх торговельних площах, а також надавати Користувачам консультаційні послуги щодо застосування Продукту.