

ДОГОВІР

на проведення маркетингових досліджень

м. _____

"___" _____ 2018р.

Товариство з обмеженою відповідальністю «_____», що іменується надалі "**Замовник**", в особі директора _____, діючого на підставі Статуту, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «_____», що іменується надалі "**Виконавець**", в особі директора _____, діючого на підставі Статуту, з другої сторони, уклали цей Договір про наступне:

1. Предмет Договору

1.1. Виконавець зобов'язується надати Замовнику за плату маркетингові послуги за напрямками, визначеними в цьому Договорі, а Замовник зобов'язується прийняти виконану роботу та оплатити її.

1.2. Об'єктом маркетингових послуг за цим Договором є _____

(вказати конкретну продукцію або перелік продукції та загальну характеристику)

1.3. Територія, відносно якої проводяться маркетингові дослідження за цим Договором: _____
(вказати регіон)

1.4. Методами та способами проведення маркетингових досліджень Виконавцем за цим Договором є:

1.5. Напрямки маркетингових досліджень: *(перерахувати необхідні)*

- можливості та перспективи ведення комерційних операцій щодо об'єкта маркетингових досліджень на території, відносно якої проводяться маркетингові дослідження;

- попит на продукцію;

- відомості про потенційних споживачів;

- можливість, доцільність та ефективність проведення рекламних кампаній;

- організація презентацій з метою ознайомлення споживачів з новими видами продукції;

- допомога в пошуку клієнтів.

1.6. Інші відомості про маркетингові дослідження, визначені сторонами:

2. Порядок проведення дослідження та передачі результатів

2.1. Виконавець самостійно організує роботу з надання маркетингових послуг.

2.2. Виконавець надає результати дослідження письмово. Моментом надання результатів дослідження є _____.

2.3. Замовник має право у строк _____ після надання результатів дослідження вимагати від Виконавця доробки або надання додаткової інформації в межах встановленого в цьому Договорі обсягу маркетингових досліджень. Виконавець зобов'язаний задовольнити обґрунтовані вимоги Замовника протягом _____ календарних днів з моменту отримання такої вимоги від Замовника у письмовій формі.

2.4. У разі якщо Замовником не буде пред'явлено письмових вимог щодо доробки результатів маркетингового дослідження у строк, визначений в п. 2.3 цього Договору, то результати вважаються прийнятими Замовником, а послуги вважаються наданими, про що сторонами складається та підписується Акт виконаних робіт.

3. Вартість та порядок розрахунків

3.1. Замовник виплачує Виконавцю плату за виконання маркетингових досліджень (надання послуг) у розмірі _____ грн. шляхом перерахування грошових коштів на поточний рахунок Виконавця.