

ДОГОВІР № _____
на надання маркетингово-консультаційних послуг

М. _____

«_____» _____ р.

_____, іменоване в подальшому «Замовник», в особі _____, що діє на підставі _____, з одного боку та _____, іменоване в подальшому «Виконавець», в особі _____, що діє на підставі _____, з іншого боку, разом іменовані надалі «Сторони», уклали цей договір про таке:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. За цим договором Виконавець зобов'язується за плату надати Замовникові маркетингово-консультаційні послуги, а саме:

1.1.1. маркетингове дослідження за темою: «Споживачі _____: потреби, цінності, очікування» (далі – «Дослідження споживачів»);

1.1.2. аналіз спільно з Замовником результатів вищезазначеного маркетингового дослідження;

1.1.3. аналіз анкети для проведення маркетингового дослідження ринку _____ в Україні (далі – «Дослідження ринку»), яка надана Замовником;

1.1.4. аналіз спільно з Замовником результатів Дослідження ринку. Це дослідження проводиться для Замовника третьою особою на підставі окремого договору, і результати цього дослідження надаються Замовником Виконавцю для спільного аналізу;

1.1.5. надання рекомендацій щодо кількості знаків для товарів і послуг Замовника, пов'язаних з _____, яка необхідна для успішного ведення господарської діяльності Замовника по торгівлі _____ і для подальшого успішного розвитку господарської діяльності Замовника по торгівлі _____;

1.1.6. надання рекомендацій щодо того, які характеристики (розміри, складові частини, зміст кожної частини, загальна спрямованість і т. п.) повинні бути у кожного знака для товарів і послуг Замовника, пов'язаного з _____, і на які категорії споживачів повинен бути орієнтований кожен знак для товарів і послуг Замовника, пов'язаний з _____, щоб здійснювалося успішне ведення господарської діяльності Замовника по торгівлі _____ і подальший успішний розвиток господарської діяльності Замовника по торгівлі _____;

1.1.7. надання рекомендацій щодо того, яким повинен бути оптимальний асортимент _____, що продаються під відповідним знаком для товарів і послуг Замовника, якими мають бути оптимальні ціни на різні види _____, що продаються під відповідним знаком для товарів і послуг Замовника, якою має бути упаковка різних видів _____, що продаються під відповідним знаком для товарів і послуг Замовника, щоб здійснювалося успішне ведення господарської діяльності Замовника по торгівлі _____ і подальший успішний розвиток господарської діяльності Замовника по торгівлі _____;

1.1.8. надання рекомендацій щодо інших можливих способів і шляхів створення у споживачів позитивного іміджу _____, що продаються під відповідним знаком для товарів і послуг Замовника (з оцінкою ефективності кожного способу та шляху);

1.1.9. надання рекомендацій щодо способів і порядку доведення до споживачів інформації про достоїнства _____, що продаються під відповідним знаком для товарів і послуг Замовника, і стимулювання у споживачів бажання придбати цей товар: а) рекомендації щодо найкращого вибору особи, що поширює рекламу; б) рекомендації щодо змісту рекламних матеріалів Замовника (з оцінкою їх потенційної ефективності); в) у разі потреби провести будь-які дослідження-рекомендації щодо найкращого вибору особи, яка проводить такі дослідження, форм