

ДОГОВІР ФРАНЧАЙЗИНГУ

м. _____

«____» _____ 20__р.

ЛЦЕНЗІАР: Товариство з обмеженою відповідальністю «_____», в особі директора _____, що діє на підставі Статуту, з одного боку, і

ЛЦЕНЗІАТ: Товариство з обмеженою відповідальністю «_____», в особі директора _____, що діє на підставі Статуту, з іншого боку, уклали Даний Договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Даний Договір укладається з метою успішного збуту товарів та послуг на ринку

_____ (зазначити територію)

та ділового співробітництва сторін у договорі задля досягнення найкращих економічних результатів.

1.2. ЛЦЕНЗІАТ, враховуючи, що система виробництва та збуту виробів, позначених торговим знаком ЛЦЕНЗІАРА, підтвердила свою високу якість, бажає здійснювати виробниче та ділове співробітництво з ЛЦЕНЗІАРОМ і тим самим увійти у виробництво _____

_____ (зазначити вироби із позначеннями)

та в цій діяльності застосовувати спосіб і метод виробництва ЛЦЕНЗІАРА та використати технічну допомогу ЛЦЕНЗІАРА.

1.3. Сторони в договорі погодились із тим, що вони мають наступні ділові цілі:

- а) розподіл праці та спеціалізація виробництва;
- б) підвищення обсягів виробництва та виробничої програми;
- в) забезпечення економічності виробництва за рахунок зниження вартості одиниці продукції та закупівельної ціни на сировину та репродукційний матеріал;
- г) збільшення гнучкості виробництва та збуту у відповідності до вимог ринку;
- д) швидке освоєння нових виробів, які користуються попитом на ринку.

2. ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЦТВА І РОЗВИТКУ

2.1. Для досягнення спільних цілей, згаданих у п.1 Даного Договору, сторони домовилися про наступне:

- а) їхні ділові стосунки за договором базуються на взаємному співробітництві та наданні допомоги в щоденній діяльності;
- б) для встановлення цін у взаємному обміні товарами та послугами застосовуються ринкові критерії;
- в) ЛЦЕНЗІАТ планує виробництво й розвиток за єдиною методологією з урахуванням пропозицій ЛЦЕНЗІАРА;
- г) сторони в договорі докладуть усіх зусиль для того, щоб у сфері планування господарської діяльності була прийнята єдина методологія та забезпечена відповідна координація як на виробництві, так і у збуті виробів, які є предметом співробітництва за Даним Договором.

3. ПРЕДМЕТ ФРАНЧАЙЗИНГУ

3.1. Предметом Даного Договору є здійснення співробітництва та об'єднання у виробництві та збуті засобів і праці ЛЦЕНЗІАТА і ЛЦЕНЗІАРА у відповідності до положень даної статті.

3.2. Виробничий франчайзинг у рамках надання допомоги для розвитку виробничих потужностей охоплює: